**產品環境足跡輔導廠商申請表**

**一、廠商基本資料**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1.廠商名稱 (需填列「標的產品」之實際生產廠別) | 廠商名稱與以下資料請與工廠登記證號上的一致 | | | | | | | | | | | | |
| 2.工廠登記證號 |  | | | | | | | | | | | | |
| 3.統一編號 |  | | | | 4.負責人 | | |  | | | | | |
| 5.地址 (「標的產品」實際生產廠之地址) | 郵遞區號：  縣、市　　 　鄉鎮區　　　　路(街)　　段　　巷　　弄　 　號　　樓 | | | | | | | | | | | | |
| 6.連絡人 | 姓名 |  | | 電話 | |  | | | | | 傳真 | |  |
| e-mail |  | | | | | | | 7.實收資本額 | | | | 元 | |
| 8.員工數 | 男性員工 | | 人 | 女性員工 | | | 人 | | | 總人數 | | | 人 |
| 9.企業類別 | □ 大企業 □中小企業 | | | | 10.是否為中堅企業廠商 | | | | | | | □ 是 □否 | |
| 11.製造業產業別 (請依主要產品勾選一項) | | | | | | | | | | | | | |
| □08食品及飼品製造業  □09飲料製造業  □10菸草製造業  □11紡織業  □12成衣及服飾品製造業  □13皮革、毛皮及其製品製造業  □14木竹製品製造業  □15紙漿、紙及紙製品製造業  □16印刷及資料儲存媒體複製業  □17石油及煤製品製造業  □18化學材料及肥料製造業 | | | □19其他化學製品製造業  □20藥品及醫用化學製品製造業  □21橡膠製品製造業  □22塑膠製品製造業  □23非金屬礦物製品製造業  □24基本金屬製造業  □25金屬製品製造業  □26電子零組件製造業  □27電腦、電子產品及光學製品製造業  □28電力設備及配備製造業 | | | | | | □29機械設備製造業  □30汽車及其零件製造業  □31其他運輸工具及其零件製造業  □32家具製造業  □33其他製造業  □34產業用機械設備維修及安裝業 | | | | |
| 12.主要產品或服務 | | |  | | | | | | | | | | |
| 13.企業近三年營業額(新台幣) | | | 111年營業額：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元  112年營業額：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元  113年營業額：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元 | | | | | | | | | | |
| 14.企業內外銷比例 | | | 內銷比例：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_% ，外銷比例：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%  外銷區域比重：歐盟＿＿%、其他＿＿% | | | | | | | | | | |
| 15.主要體系廠商  (採購金額或量的前5大供應商) | | |  | | | | | | | | | | |
| 16.海外營運據點 | | |  | | | | | | | | | | |
| 17.主要客戶  (銷售金額前3大客戶) | | |  | | | | | | | | | | |
| 18.標的產品名稱 | | |  | | | | | | | | | | |
| 19.標的產品佔總營業額比例 | | | % | | | | | | | | | | |
| 20.標的產品銷歐盟佔總營業額比  例 | | | % | | | | | | | | | | |

**二、廠商簡介**

請描述公司目前經營狀況、生產產品種類、公司組織架構圖、營運據點(可用圖示)、環境政策、廠商綠色認證相關執行經驗、上下游供應鏈及貴公司於產業鏈的角色…..等等，可自由發揮，並請提供公司照片。

**三、標的產品介紹**

請詳細說明標的產品選擇之理由、CCC code、用途、相關功能、照片....等。以上資訊請務必提供。

**四、標的產品製程介紹**

請詳細描述標的產品製造流程圖（盡可能包含上、中、下游整個供應鏈的製程）與投入之原/物料、可能產出之廢棄物 ....等。

**五、廠商面臨問題及受輔導可行性分析**

內容至少應包含以下項目：

1. 產品輔導的需求性：視客戶要求的急迫性，或是企業策略的需求，來呈現接受輔導的需求性（企業為何想執行此專案？如：提升企業形象、受到客戶壓力、拓展市場……等）
2. 執行後該產業之推廣潛力：是否具備產業示範性與帶動性？（企業是否在該產業具有影響力？抑或是同時供應多家客戶？）
3. 受輔導可行性分析：企業落實與內化的規劃誠意與決心，因應輔導的組織架構（企業是否已完成高層承諾？企業內部是否具備可推動環境足跡評估的組織架構？是否可提供預期專案推動小組組織圖）
4. 企業管理及永續策略：企業通過永續相關系統與永續議題參與情形（企業是否有獲取相關證照？內部人員是否擁有相關證照？企業是否參與永續說明會、展覽，推動ESG情況？）
5. 廣宣的配合程度：輔導完成後應能將成果廣宣，讓相關產業參考，並能有學習機會，受輔導單位能配合廣宣的程度應加以說明
6. 可自由發揮。

可參考申請須知中的評分標準撰寫

**六、預期成果及效益**

執行此專案後，預期可以為公司帶來什麼樣的效益（質化與量化）？

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **項次** | **績效指標** | **輔導效益** | **計算方式或說明** |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| 3 |  |  |  |
| 4 |  |  |  |
| 5 |  |  |  |

**七、附件**

可提供公司通過那些綠色相關查驗證之聲明書